



09 JULIO 2005

El fabricant d'Airbus vol comprar un 8% del capital de Compass

La firma de programari reordena l'accionariat per donar entrada a un soci de referència

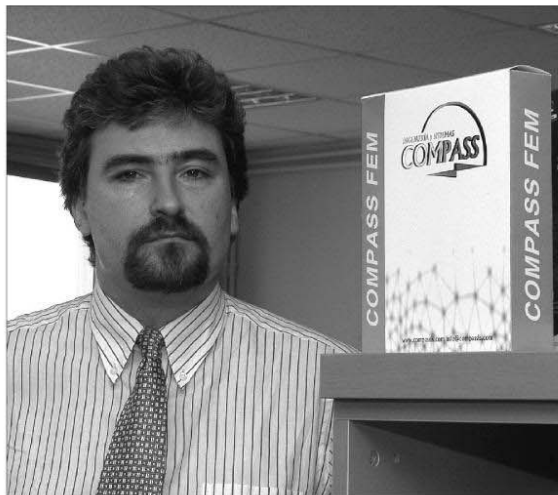
■ L'empresa Compass, dedicada a la creació de programari de simulació per a enginyeries, ha decidit reordenar el seu capital per donar entrada a un soci estratègic i poder optar a nous programes de recerca. El consorci EADS, fabricant d'Airbus, i la txeca GS Glass Service opten a adquirir el 8% de la firma.

MARC FALGUERAS
Barcelona

La firma catalana ha decidit reduir la participació del Centre Internacional de Mètodes Numèrics en Enginyeria (Cimne), adscrit a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), del 32% al 24% del capital, i ha decidit mantenir aquest volum de títols en autocartera per poder donar cabuda en el seu accionariat a un soci estratègic a curt termini. El grup GS Glass Service i EADS han mostrat el seu interès per participar en l'accionariat de la companyia, ja que és un dels seus proveïdors i

això els permetria incrementar les sinèrgies.

De fet, la reducció de la presència del Cimne en el capital de Compass Ingeniería y Servicios també permetrà que l'empresa opti a un nombre més gran de projectes d'investigació, sobretot a Catalunya i Espanya, ja que el fet que un ens públic tingui una participació tan alta en la societat li aixecava una barrera burocràtica en la formalització de les sol·licituds de programes de recerca. «Ens sentíem molt còmodes amb l'actual estructura, però aquesta ens limitava les nostres possibilitats de creixement; per això, hem decidit canviar-la i reordenar-la



Ramon Ribó, director general de Compass

de manera que no ens delimiti, sinó que ens obri les portes a futurs creixements», explica Ramon Ribó, director general de Compass i un dels seus dos fundadors juntament amb Julio García. Ells dos formen part de la resta de l'accionariat del grup, que completa l'enginyeria Quantech, amb un 30% de les accions.

La firma, fundada el 2001, considera que ha arribat el

moment d'industrialitzar la producció de solucions informàtiques, un cop trobada ja la tecnologia bàsica per al programari del futur, i, per això, està acabant de dissenyar la xarxa comercial que li permeti arribar a clients de tot el món. «Una empresa com la nostra hauria de créixer a partir de la demanda interna, però la manca d'indústria a Espanya ha fet que avui dia ja exportem un 75% de les nostres vendes», es

lamentava Ribó. La firma ja opera, entre d'altres països, a l'Índia, els EUA, el Japó o la Xina, i ultima acords amb nous distribuïdors i *partners* (amb qui també desenvolupa tecnologia per adequar els productes a cada mercat) per ampliar la seva presència en nous

L'empresa vol centrar el seu creixement en productes i solucions propis

mercats. El volum de negoci de Compass, que ocupa vuit persones entre empleats i investigadors sota la seva tutela, va ser de 410.000 euros l'any 2004.

Les aplicacions informàtiques de la companyia van néixer especialment vinculades al sector naval, però avui dia Compass proporciona programari a enginyeries aeronàutiques, firmes de prefabricats de la construcció i també al sector del vidre. L'empresa espera que el creixement de la gamma de productes propis, a més d'ampliar mercat, li permeti reduir la presència en el mercat de programari a mida. ♦